

Crash Course Big China in De Balie ★ Amsterdam

maart - mei 2014

maart 2014

deel 1: het verleden

**Hoe is China geworden
wat het nu is?**

- De eeuw van vernedering: 1840-1940
- Van Culturele Revolutie naar Kapitalistische Revolutie
- De leiders: van Mao Zedong tot Deng Xiaoping en Xi Jinping
- Belangrijkste aandrijvers van China's ontwikkeling

april 2014

deel 2: het heden

**Wat zijn de belangrijkste
ontwikkelingen nu?**

- China als geopolitieke grootmacht: hard power of soft power?
- China's opkomst als kenniseconomie
- Verstedelijking: grootste volksverhuizing ooit!
- Milieu: China's complexe relatie met haar leefomgeving

mei 2014

deel 3: de toekomst

**China's toekomst, wat betekent
dat voor ons?**

- China's wereldbeeld: Communistische Partij, eenheid of verdeeldheid?
- Meer of minder vrijheid en de toenemende invloed van internet & social media
- China's opkomende middenklasse
- Hoe kan economische en sociale stabiliteit gewaarborgd worden?

Big China gaat ons aan

De opkomst van China is een van de belangrijkste ontwikkelingen in deze eeuw en gaat ons allemaal in toenemende mate beïnvloeden. Toch is er in Nederland nog betrekkelijk weinig aandacht voor het land in de media, de politiek en het publieke debat. We spreken de taal niet, kennen de geschiedenis maar oppervlakkig en hebben nauwelijks weet van gebeurtenissen die ons wel degelijk gaan raken. Dat moet veranderen!

China gaat ons aan, of we dat nu willen of niet. Dus wij moeten aan de slag om onze kennis te vergroten. Om te beginnen doen we dat met een **Crash Course Big China**.

Big China is een reeks unieke master classes, die per programma in- en opleiden en als geheel een certificaat waard zijn.

De grote lijn is de ontwikkeling van China en de gevolgen voor ons: in het verleden, het heden en de toekomst. Ieder tijdvak wordt voorzien van een relevant onderwerp, een dilemma en een aantal casussen.

debalie

deVolkskrant

China
Expertise
Centre

CHINA
2025 .NL
HET CHINA CROWDBLOG

Praktische*informatie

Crash Course Big China

Indeling per programma

Programma

Elk thema binnen het programma wordt ingeleid door experts à la TED-talk (10 minuten) met goede visuals.

Fact-check

Tijdens het programma worden voor elk besproken onderwerp misvattingen rechtgezet en meningen gestaafd met feiten, onderzoek en voorbeelden.

Dilemma/debat

In ieder programma wordt naar aanleiding van het thema gediscussieerd door deskundigen. Het publiek zal op interactieve wijze bij het debat betrokken worden.

Conclusie

Het programma wordt aan het einde kort samengevat.

Partners

Big China wordt aangeboden door een groep experts. Betrokken schrijvers, sinologen, onderzoekers en ondernemers bieden een inkijk in het China van nu en de gevolgen voor ons. Mogelijk gemaakt door: Het China Expertise Centre, Fokke Obbema, journalist van de Volkskrant, De Balie & China2025.nl

China Expertise Centre

Het China Expertise Centre is in 2011 door de Sinologen Arjen Schutten en Henk Schulte Nordholt opgericht. Het China Expertise Centre bundelt de China-expertise die in Nederland aanwezig is en draagt deze actief uit.

Fokke Obbema

Fokke Obbema is correspondent China/Europa van de Volkskrant. In het voorjaar van 2013 verscheen zijn boek "China en Europa". In dit boek gaat hij in op de vraag of er tussen Europa en China, ondanks alle politieke en culturele verschillen, een vertrouwensband kan groeien.

De Balie

Sinds 1982 is De Balie een platform voor een breed en vrijzinnig publiek. Het is gehuisvest in het voormalige gerechtshof aan het Leidseplein in Amsterdam. In De Balie vinden vrijwel dagelijks debatten, seminars, theater- en filmvoorstellingen plaats.

China2025.nl

China2025.nl is een crowdblog over Nederland en China. En heeft als doel om het netwerk tussen China-professionals te stimuleren door kennis en ervaringen uit te wisselen. China2025.nl is een initiatief van Rutger Brouwer en Maysha Lin.

Sponsoringsmogelijkheden

De kosten per debat bedragen 5.000 euro en in totaal 15.000 voor de drie avonden bij elkaar. Dat zijn de kosten voor o.a. zaalhuur, organisatie en promotie, multimedia en reiskosten sprekers.

Sponsors kunnen een exclusief totaalpakket afnemen voor alle drie de evenementen. Daarvoor ontvangt u de volgende tegenprestaties:

- Promotie tijdens de evenementen en in de marketing & PR activiteiten vooraf naar een brede doelgroep van China geïnteresseerden.
- Logo in de advertenties die vier keer worden geplaatst in de Volkskrant voorafgaand aan ieder debat: Bereik per advertentie: 750.000 mensen.
- Logo op de website van De Balie. Bereik: maandelijks 100.000 unieke bezoekers.
- Mogelijkheid om vooraf te dineren samen met relaties en de sprekers van het debat.
- Mogelijkheid tot een exclusieve voorontvangst voor relaties.
- 10 vrijkaarten voor elk van de drie programma's.
- Recht om voordat de officiële voorverkoop begint nog eens 25 kaarten af te nemen voor eigen relaties.
- Naamsvermelding in de overige communicatie over het programma: Week- en dagbladen, de Uitkrant, De Balie maand-agenda, en alle eigen online promotie activiteiten.
- Mogelijkheid om een eigen spreker/expert te leveren voor een van de evenementen.
- Mogelijkheid tot het opnemen van de evenementen in alle eigen middelen.

Als u interesse heeft in de sponsoring van een gedeelte van het evenement, dan maken wij graag een afspraak op maat. Geïnteresseerde sponsors kunnen contact opnemen met Sanne Albers via sanne@chinaexpertisecentre.nl of 06-41148322.

debalie


CHINA
2025.NL
HET CHINA CROWDBLOG


China
Expertise
Centre

de Volkskrant